2017

Réseau canadien des dépanneurs en alimentation et détaillants en essence

Rapport annuel sur les faits et chiffres

ACDA
ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉPANNEURS EN ALIMENTATION

Nos partenaires

L'Association canadienne des dépanneurs en alimentation (ACDA) tient à remercier les membres associés nationaux pour leur soutien dans la préparation du Rapport annuel sur les faits et chiffres 2017.

Message de bienvenue

Cette année, les Canadiens célèbrent le 150e anniversaire de notre nation! Le Canada a changé de façon spectaculaire depuis 1867, tout comme le réseau des dépanneurs en alimentation et les détaillants en essence. Mais ce qui n'a pas changé, c'est l'énorme contribution de notre réseau dans les communautés fortes et dynamiques partout au pays.

C'est le cas à un point tel que nous avons célébré ces contributions en 2017 en organisant la première Journée nationale des dépanneurs, le 30 août dernier. Une initiative des provinces atlantiques, la Journée des dépanneurs était devenue un événement tellement majeur dans l'Est du pays que nous avons profité du 150e anniversaire du Canada pour en faire un événement d'envergure nationale. La Journée des dépanneurs a été une occasion d'aider à rehausser le profil de dépanneurs auprès de nos dirigeants élus et du grand public; renforcer aussi le rôle essentiel que les **27 239** dépanneurs au Canada jouent dans les communautés qu'ils desservent ; et générer une couverture médiatique positive pour un réseau qui vend annuellement pour **56 milliards de dollars** en biens et services et emploie plus de **234 000** personnes. Et, nous avons établi un partenariat avec la Fondation Rêves d'enfants, afin de recueillir des fonds pour un enfant atteint d'une maladie potentiellement mortelle. Dans l'ensemble, c'était une occasion de mettre en valeur que notre réseau a du cœur!

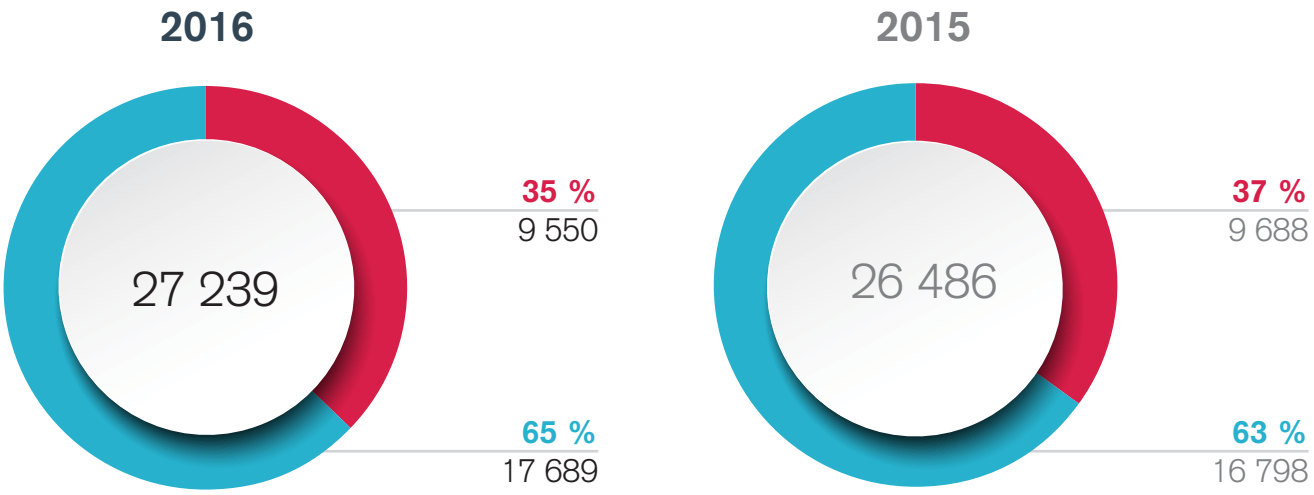
Comme notre pays, le réseau de dépanneurs en alimentation et des détaillants en essence continue de s'adapter et d'évoluer, comme en témoignent les pages suivantes du Rapport annuel sur les faits et chiffres 2017. Nous avons préparé ce rapport pour aider les membres du réseau à prendre des décisions éclairées au sujet de l'exploitation de leurs entreprises, tout en donnant aux organismes de réglementation et au grand public un aperçu de l'importance de ce canal de vente au détail – un nombre croissant de dépanneurs et de possibilités d'emploi ; l'essence et des denrées alimentaires comme étant des facteurs croissants de succès; et continuer à répondre à l'évolution des préférences des consommateurs.

Nous espérons que ce rapport aidera notre réseau à rester à l'avant-garde et à continuer à s'assurer que les Canadiens peuvent trouver ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. En fin de compte, c'est la raison d'exister d'un *dépanneur*.

Les données contenues dans ce rapport ont été recueillies auprès d'importants organismes de recherche, y compris Abacus Data, Statistique Canada, Nielsen Canada, la Société de la loterie interprovinciale, The Kent Group et dans des rapports de finances publiques portant sur les recettes fiscales.

Nombre de dépanneurs en alimentation
par type et région

INDÉPENDANTS* CHAÎNES



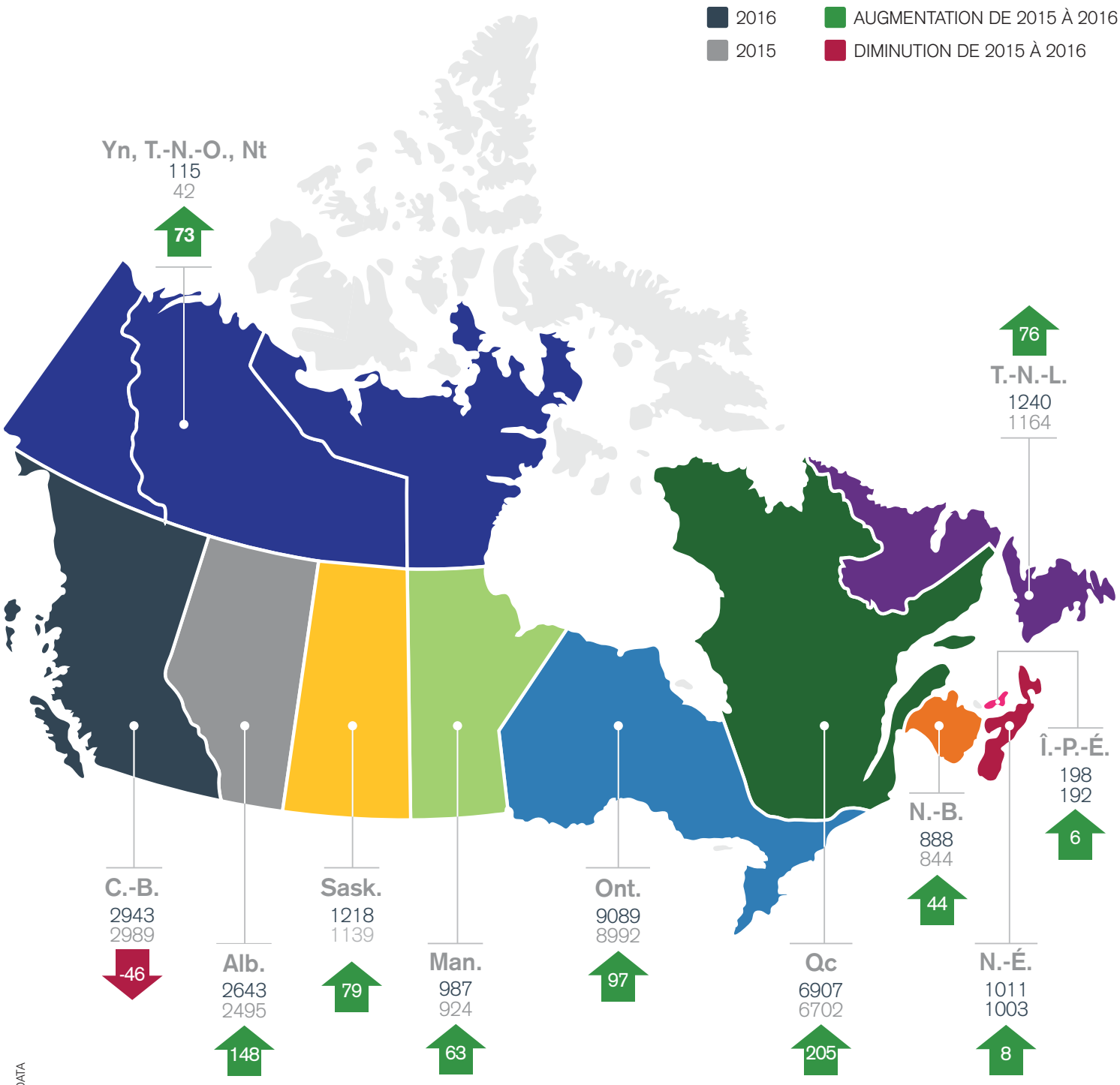
2016	Yn, T.-N.-O., Nt	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.	Î.-P.-É.	N.-É.
INDÉPENDANTS	102	1651	1416	957	718	5768	4657	971	669	138	642
CHAÎNES	13	1292	1227	261	269	3321	2250	269	219	60	369
TOTAL	115	2943	2643	1218	987	9089	6907	1240	888	198	1011

2015	Yn, T.-N.-O., Nt	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.	Î.-P.-É.	N.-É.
INDÉPENDANTS	31	1737	1241	712	561	5560	4584	936	643	146	647
CHAÎNES	11	1252	1254	427	363	3432	2118	228	201	46	356
TOTAL	42	2989	2495	1139	924	8992	6702	1164	844	192	1003

SOURCE : ABACUS DATA

* Un marchand indépendant est défini comme un détaillant qui contrôle les activités de son établissement, qui constitue et gère les stocks de son magasin même s'il vend de l'essence ou des produits sous une marque.

Nombre de dépanneurs en alimentation
par type et région (suite)



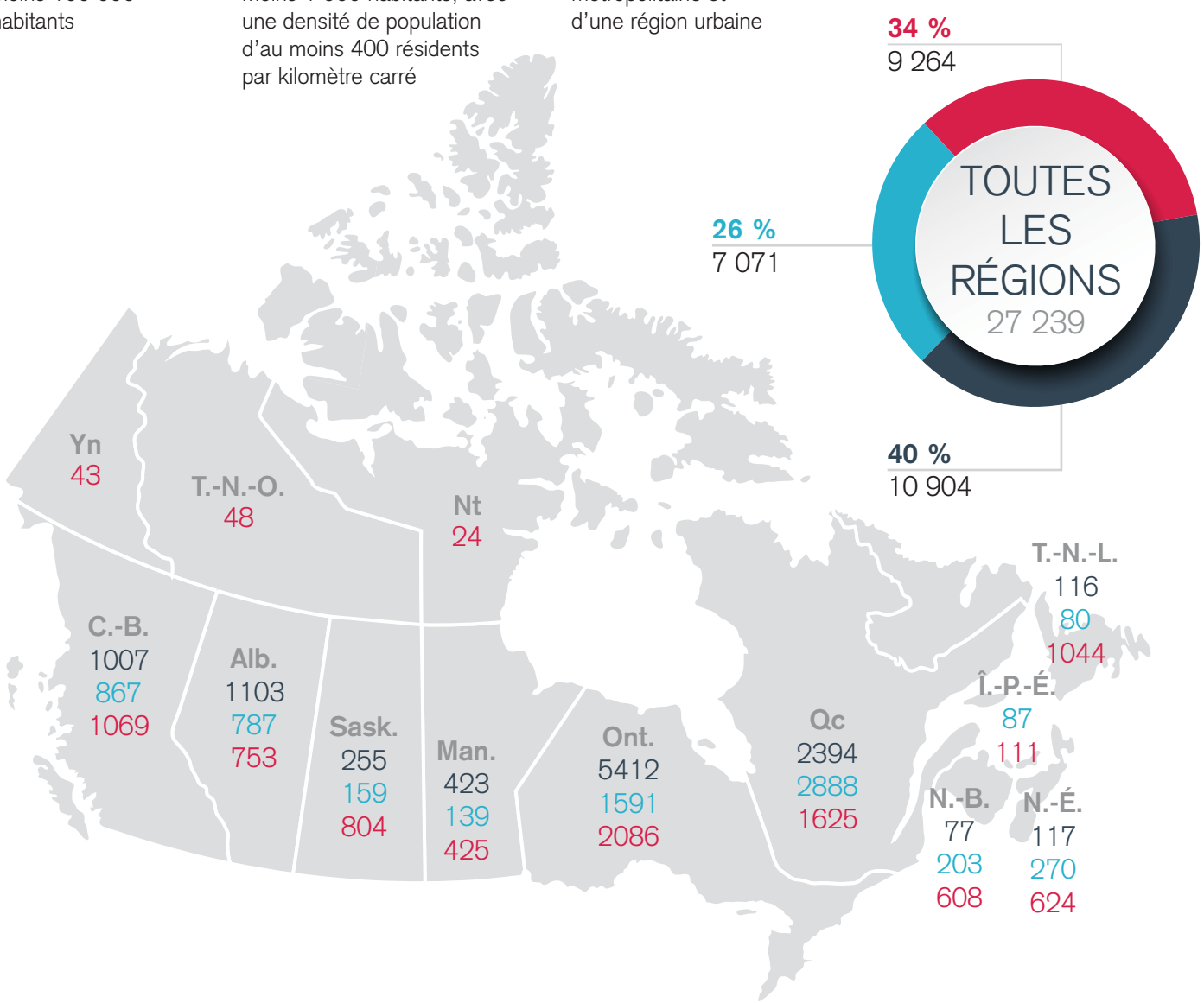
SOURCE : ABACUS DATA

Emplacements des dépanneurs en alimentation
par région et taille de la communauté

MÉTROPOLITAINE
Population résidant dans une ville d'au moins 100 000 habitants

URBAINE
Population résidant dans une communauté d'au moins 1 000 habitants, avec une densité de population d'au moins 400 résidents par kilomètre carré

RURALE
Population résidant en dehors d'une région métropolitaine et d'une région urbaine

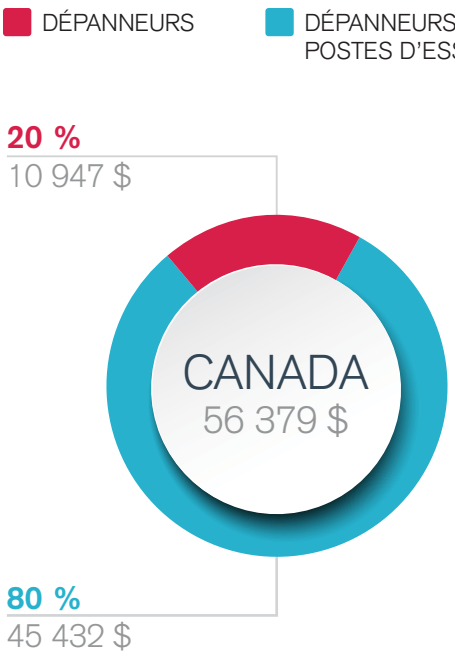


2016	Yn	T.-N.-O.,	Nt	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.	Î.-P.-É.	N.-É.
MÉTROPOLITAINE	0	0	0	1007	1103	255	423	5412	2394	116	77	0	117
URBAINE	0	0	0	867	787	159	139	1591	2888	80	203	87	270
RURALE	43	48	24	1069	753	804	425	2086	1625	1044	608	111	624
TOTAL	43	48	24	2943	2643	1218	987	9089	6907	1240	888	198	1011

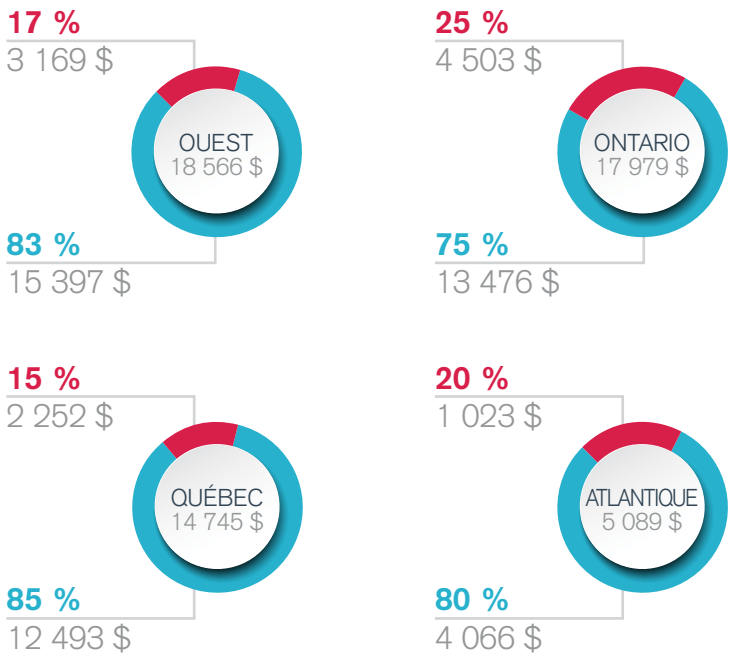
SOURCE : ABACUS DATA

Ventes des dépanneurs
par région et avec/sans poste d'essence

VENTES À L'ÉCHELLE NATIONALE EN 2016
(EN MILLIONS DE DOLLARS)



VENTES PAR RÉGION EN 2016
(EN MILLIONS DE DOLLARS)



VENTES PAR PROVINCE 2015-2016 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

DÉPANNEURS

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.*	Î.-P.-É.*	N.-É.
	1 178 $	1 127 $	235 $	629 $	4 503 $	2 252 $	429 $	155 $	1 $	438 $
	1 017 $	906 $	212 $	602 $	4 201 $	1 795 $	378 $	120 $	1 $	403 $
	16 % 161 $	24 % 221 $	11 % 23 $	4 % 27 $	7 % 302 $	25 % 457 $	13 % 51 $	29 % 35 $	0 % 0 $	9 % 35 $

DÉPANNEURS AVEC POSTES D'ESSENCE

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.	Î.-P.-É.	N.-É.
	5 188 $	5 892 $	2 772 $	1 545 $	13 476 $	12 493 $	943 $	1 638 $	266 $	1 219 $
	5 331 $	6 007 $	2 803 $	1 641 $	14 132 $	12 718 $	997 $	1 653 $	266 $	1 280 $
	3 % (143 $)	2 % (115 $)	1 % (31 $)	6 % (96 $)	5 % (656 $)	2 % (225 $)	5 % (54 $)	1 % (15 $)	0 % 0 $	5 % (61 $)

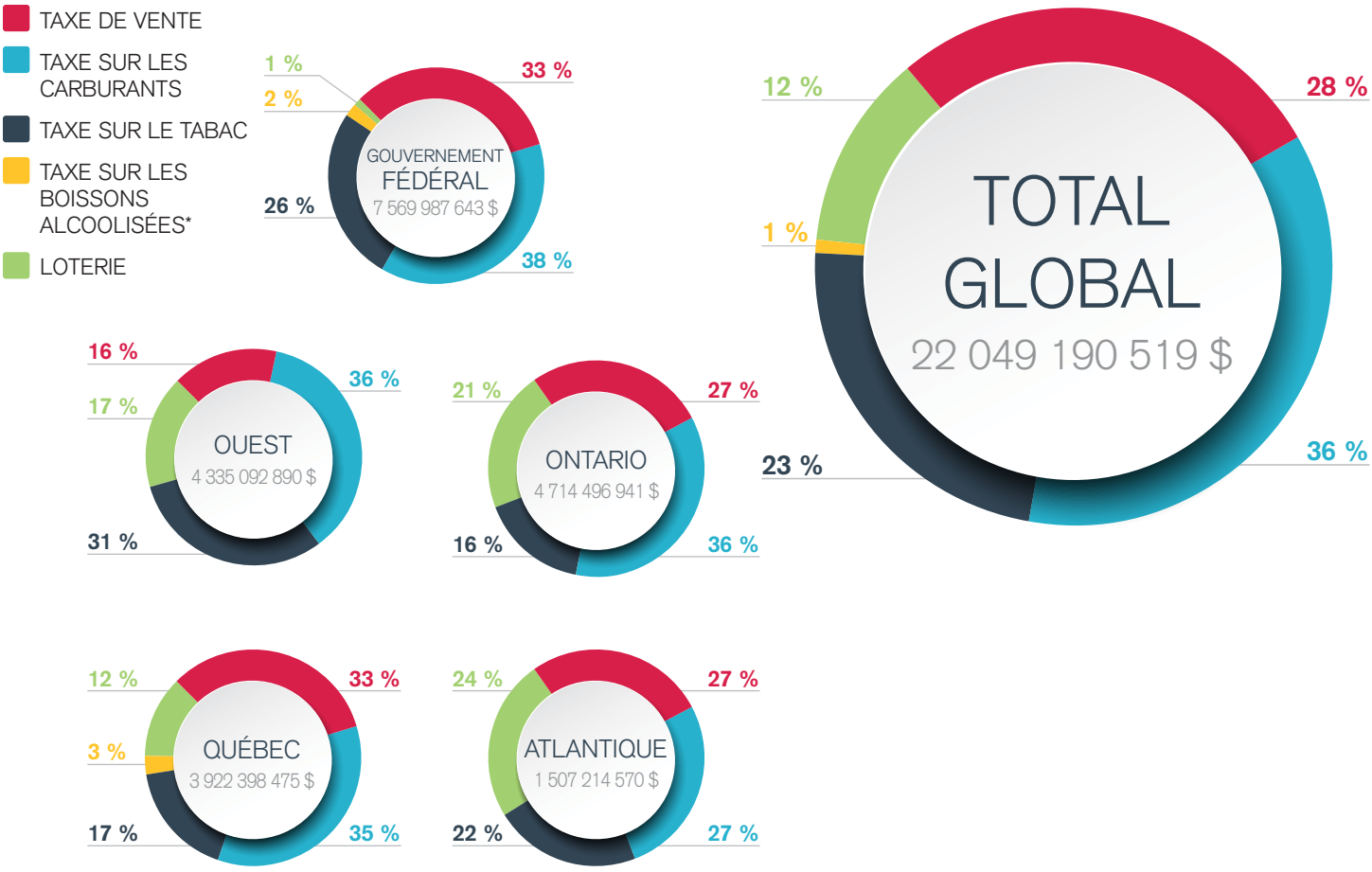
COMBINÉES

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	T.-N.-L.	N.-B.*	Î.-P.-É.*	N.-É.
	6 366 $	7 019 $	3 007 $	2 174 $	17 979 $	14 745 $	1 372 $	1 793 $	267 $	1 657 $
	6 348 $	6 913 $	3 015 $	2 243 $	18 333 $	14 513 $	1 375 $	1 773 $	267 $	1 683 $
	0 % 18 $	2 % 106 $	0 % (8 $)	3 % (69 $)	2 % (354 $)	2 % 232 $	0 % (3 $)	1 % 20 $	0 % 0 $	2 % (26 $)

SOURCE : ABACUS DATA

*Les données de Statistique Canada sont fragmentaires et imprécises pour l'Î.-P.-É et le N.-B.; et non disponibles pour le Yn, les T.-N.-O. et le Nt.

Taxes perçues par les dépanneurs
par région et par type de taxe



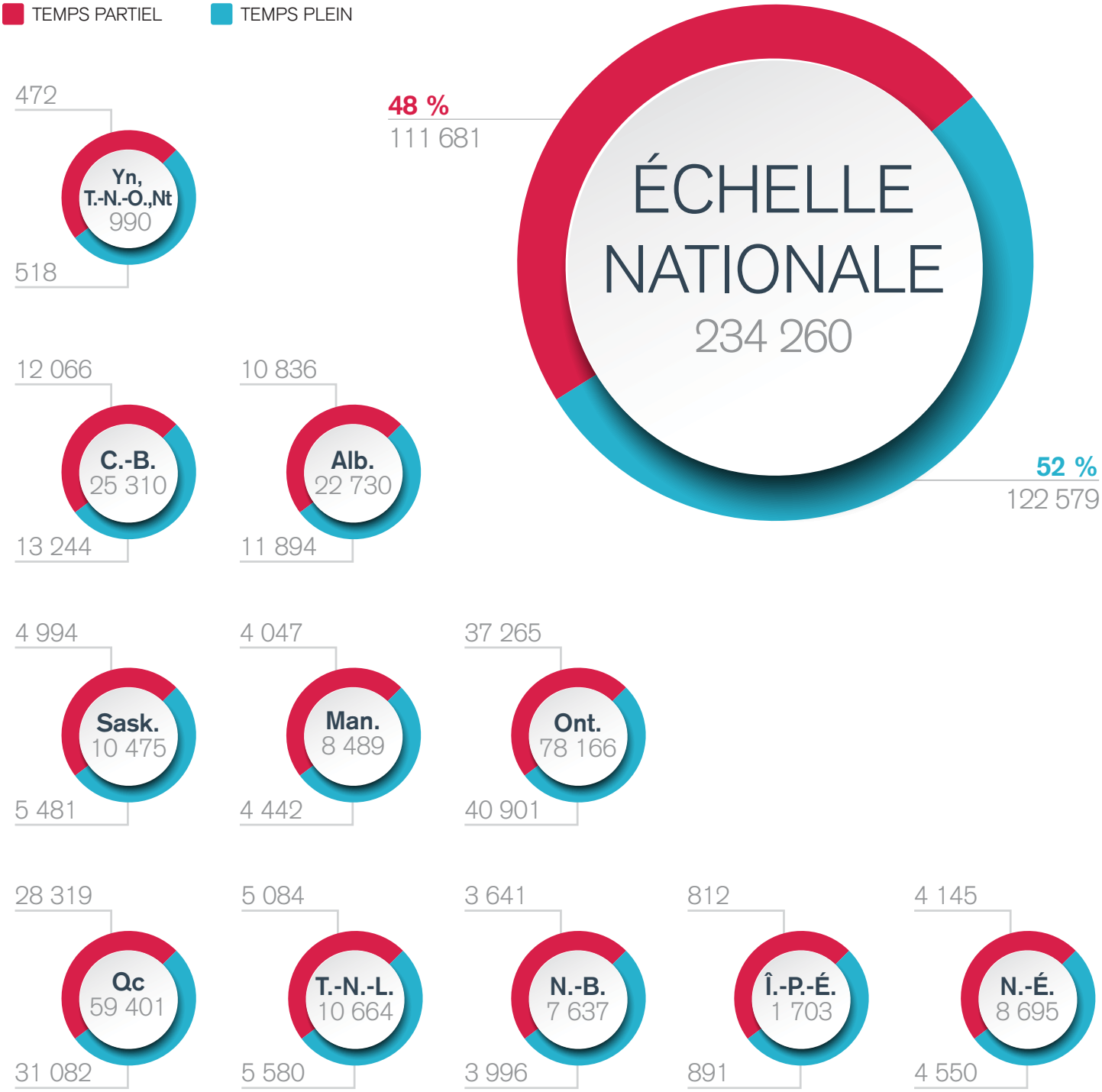
LES TAXES PERÇUES PAR LES DÉPANNEURS EN ALIMENTATION AU CANADA EN 2016

	GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	OUEST	ONTARIO	QUÉBEC	ATLANTIQUE	TOTAL GLOBAL
VENTES	2 515 456 709 $	687 028 632 $	1 283 474 667	1 282 829 640 $	407 046 890 $	6 175 836 538 $
ESSENCE	2 907 798 910 $	1 584 925 153 $	1 701 300,000	1 382 227 489 $	407 046 890 $	7 983 298 442 $
TABAC	1 949 220 881 $	1 339 682 864 $	735 600 000	649 800 000 $	334 507 800 $	5 008 811 545 $
ALCOOL*	143 583 505 $	0 $	0	136 310 000 $	0 $	279 893 505 $
LOTERIE	53 927 638 $	723 456 241 $	994 122 274	471 231 346 $	358 612 990 $	2 601 350 489 $
TOTAL	7 569 987 643 $	4 335 092 890 $	4 714 496 941	3 922 398 475 $	1 507 214 570 $	22 049 190 519 $
MOYENNE PAR COMMERCE	277 910 $	556 423 $	518 704 $	567 887 $	451 668 $	809 471 $

SOURCE : ABACUS DATA

* Les données recueillies pour cette catégorie de taxe sont limitées, dû au manque de cohésion et de normes dans l'émission des rapports par les autorités fiscales provinciales. Par exemple, les revenus tirés des ventes d'alcool dans les dépanneurs à Terre-Neuve-et-Labrador ne sont pas comptabilisés, de même que les ventes d'alcool par les agences autorisées, et ce, dans toutes les provinces.

Emplois générés par les dépanneurs
par région et postes à temps plein/partiel



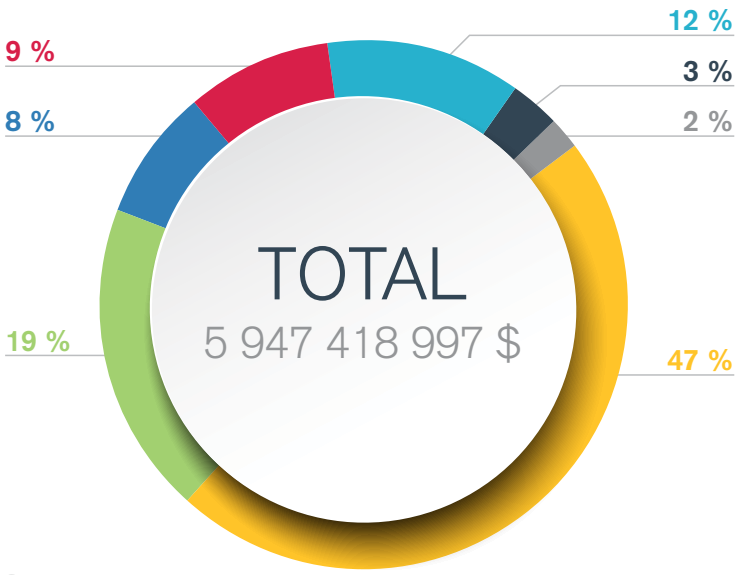
SOURCE : ABACUS DATA

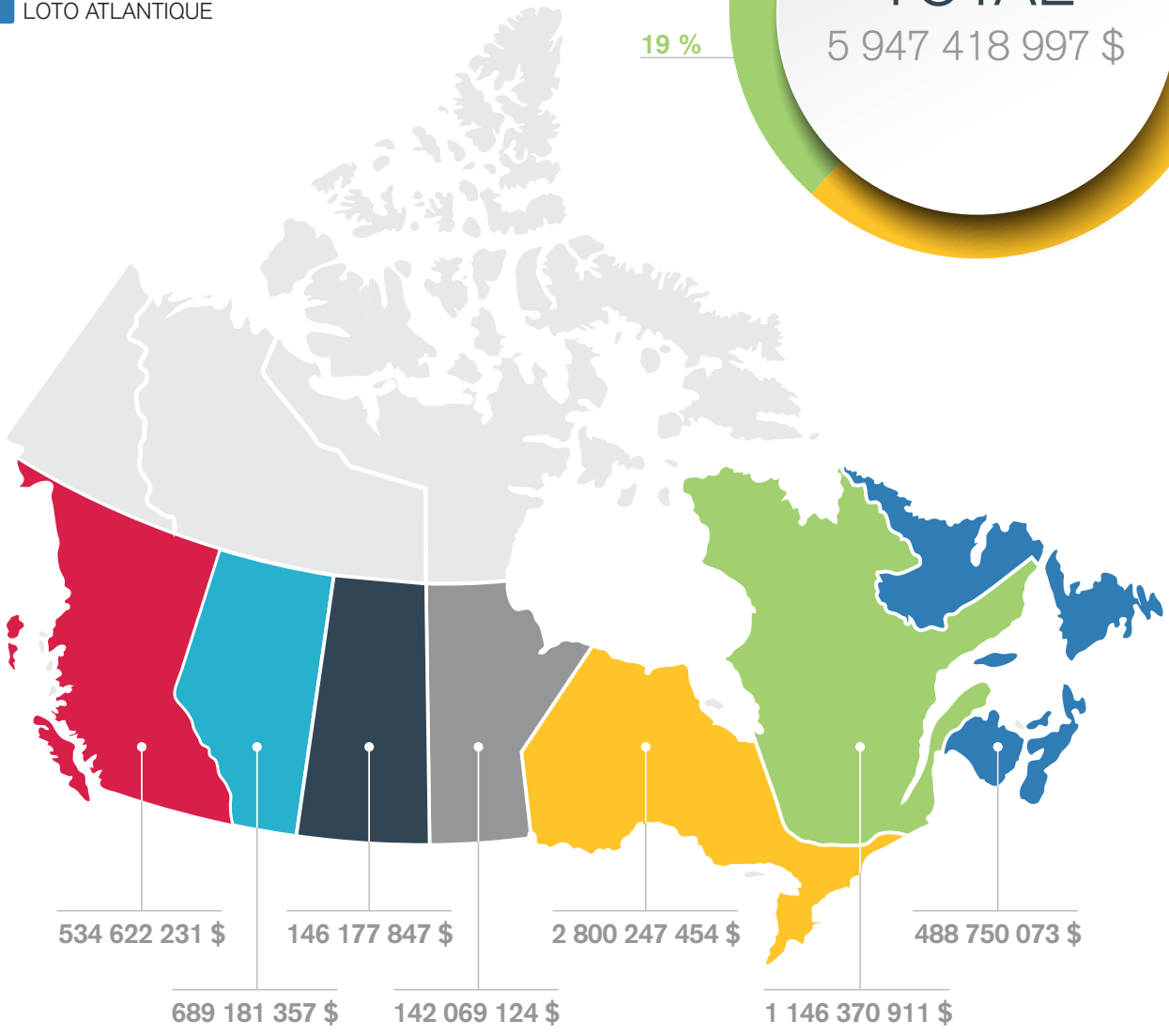
* Les postes à temps plein sont basés sur une semaine de travail de 30 heures ou plus.

Ventes de billets de loterie générées par les dépanneurs
par ventes nationales et régionales

SOCIÉTÉ RÉGIONALE DE LOTERIE

- BC LOTTERY
- ALBERTA GAMING AND LIQUOR COMMISSION
- SASKATCHEWAN LOTTERIES
- SOCIÉTÉ MANITOBAINE DES ALCOOLS ET DES LOTERIES
- SOCIÉTÉ DES LOTERIES ET DES JEUX DE L'ONTARIO
- LOTO-QUÉBEC
- LOTO ATLANTIQUE



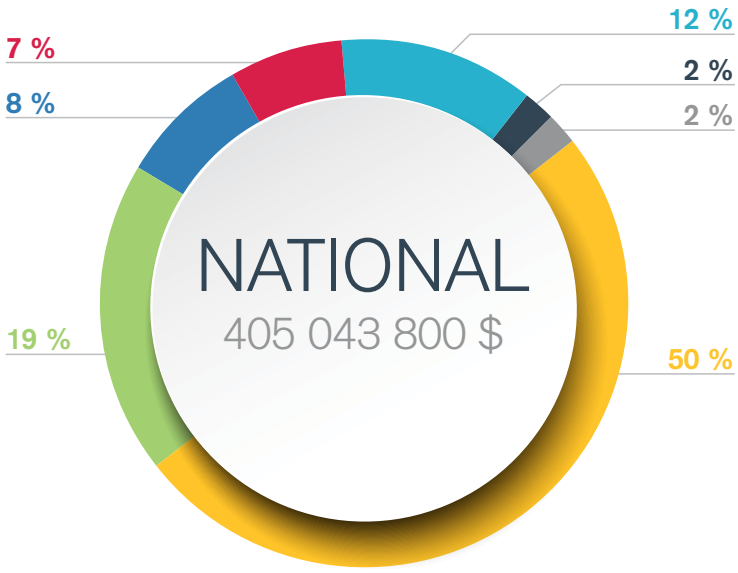


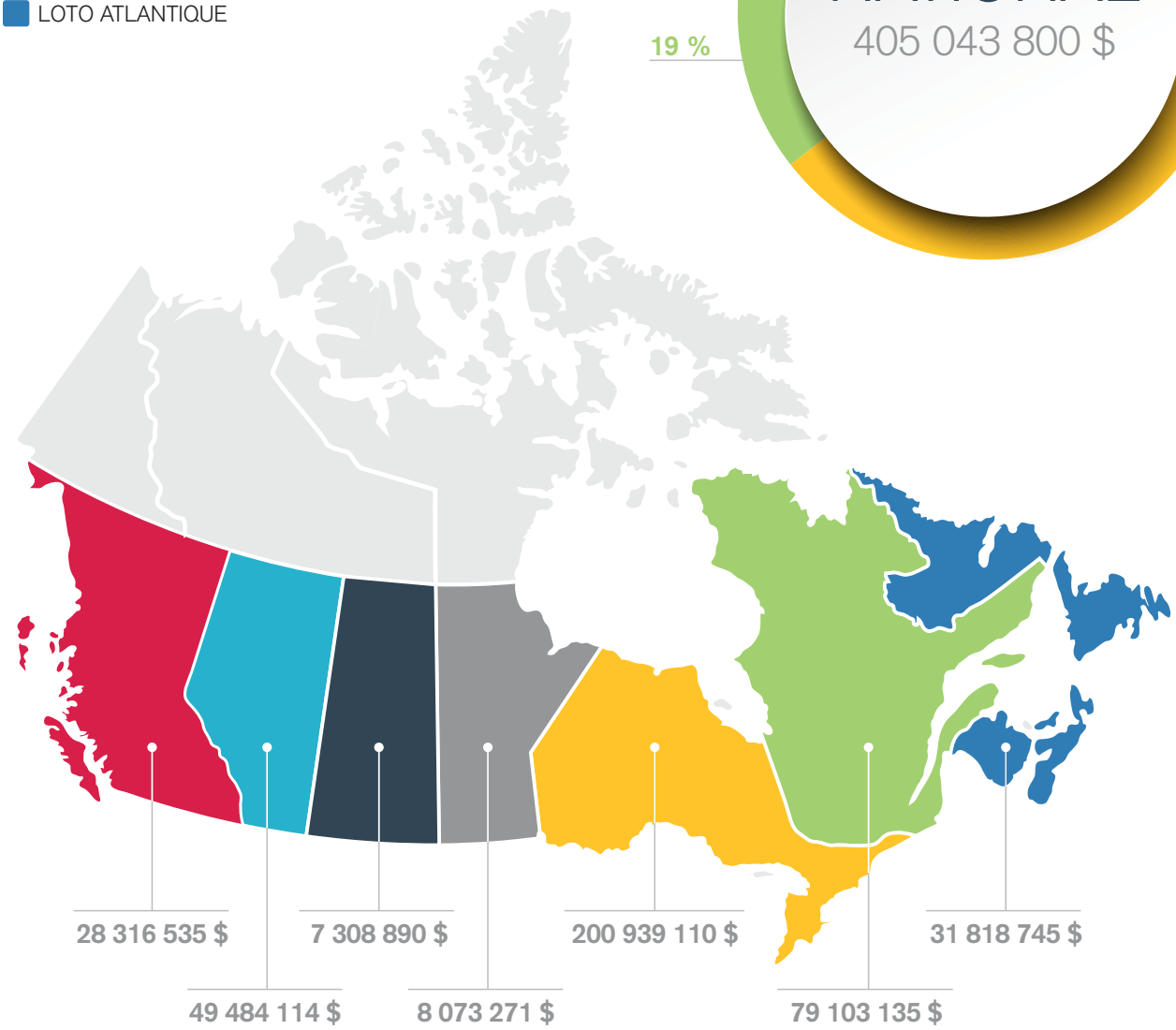
SOURCE : SOCIÉTÉ DE LA LOTERIE INTERPROVINCIALE

Commissions versées aux dépanneurs
par sommes nationales et régionales

SOCIÉTÉ RÉGIONALE DE LOTERIE

- BC LOTTERY
- ALBERTA GAMING AND LIQUOR COMMISSION
- SASKATCHEWAN LOTTERIES
- SOCIÉTÉ MANITOBAINE DES ALCOOLS ET DES LOTERIES
- SOCIÉTÉ DES LOTERIES ET DES JEUX DE L'ONTARIO
- LOTO-QUÉBEC
- LOTO ATLANTIQUE

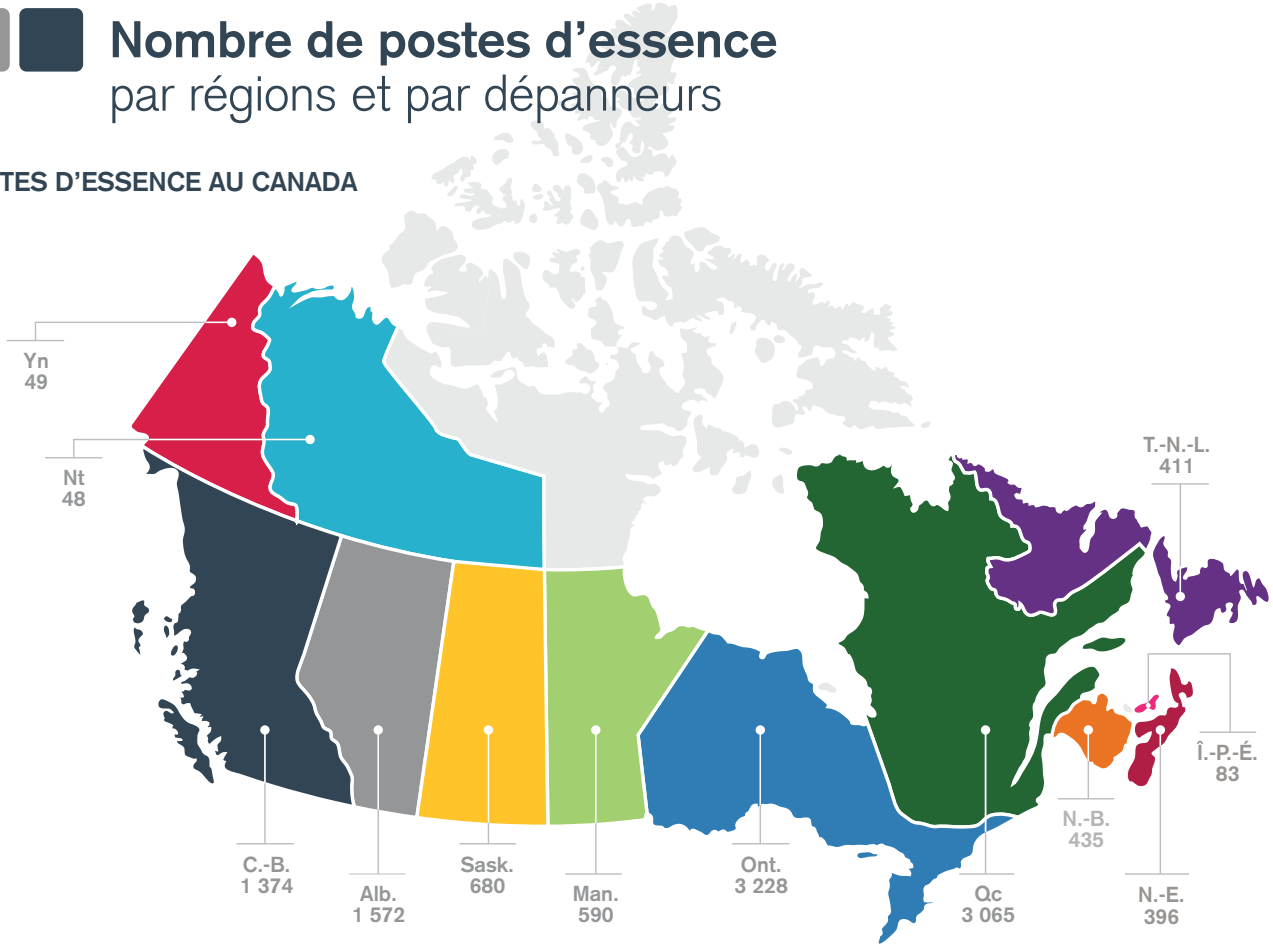




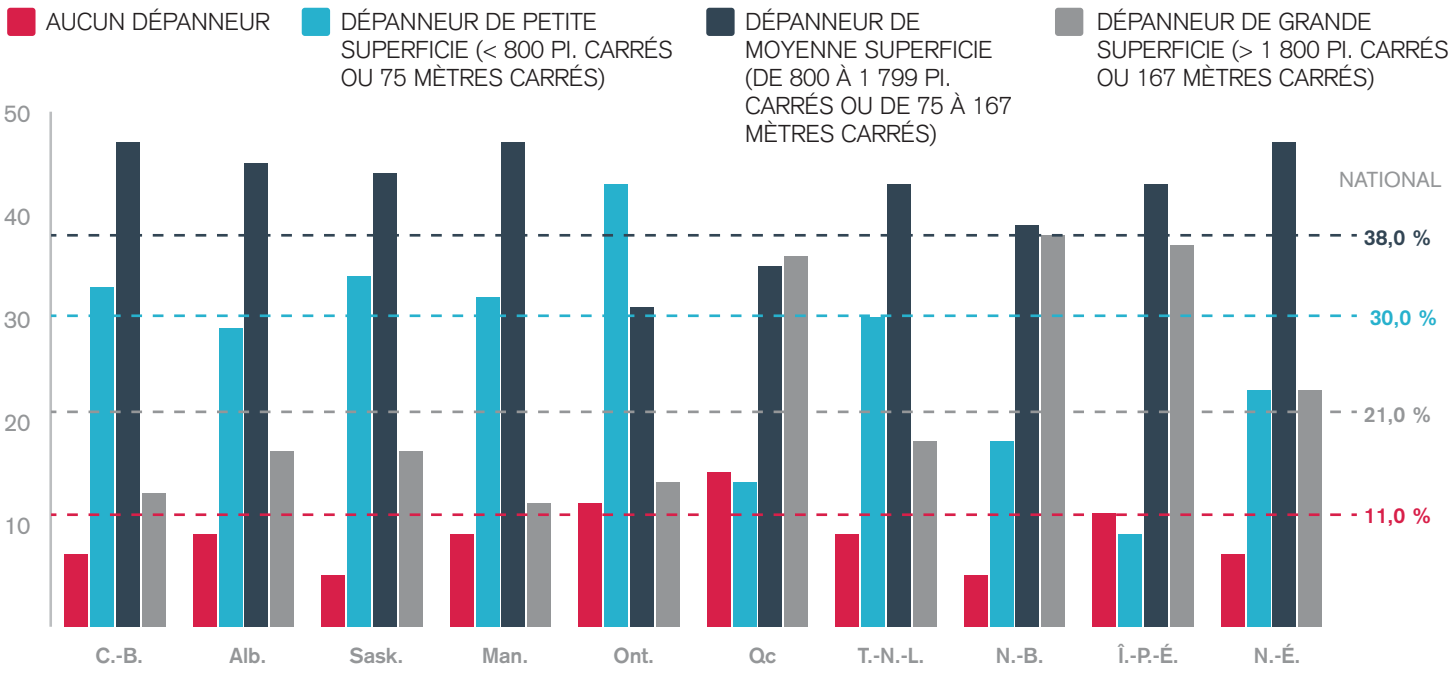
SOURCE : SOCIÉTÉ DE LA LOTERIE INTERPROVINCIALE

Nombre de postes d'essence
par régions et par dépanneurs

POSTES D'ESSENCE AU CANADA



TAILLE DES DÉPANNEURS PARMI LES POSTES D'ESSENCE CANADIENS* (%)

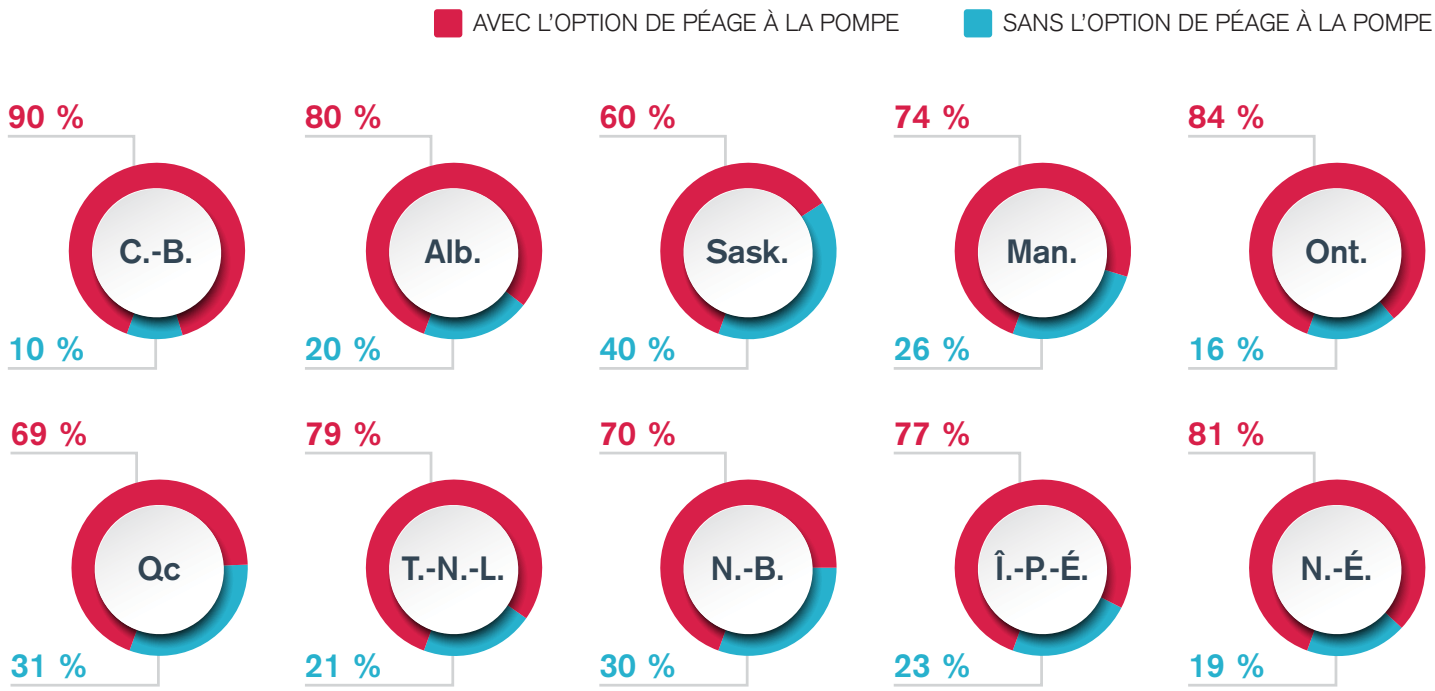


SOURCE : THE KENT GROUP LTD.

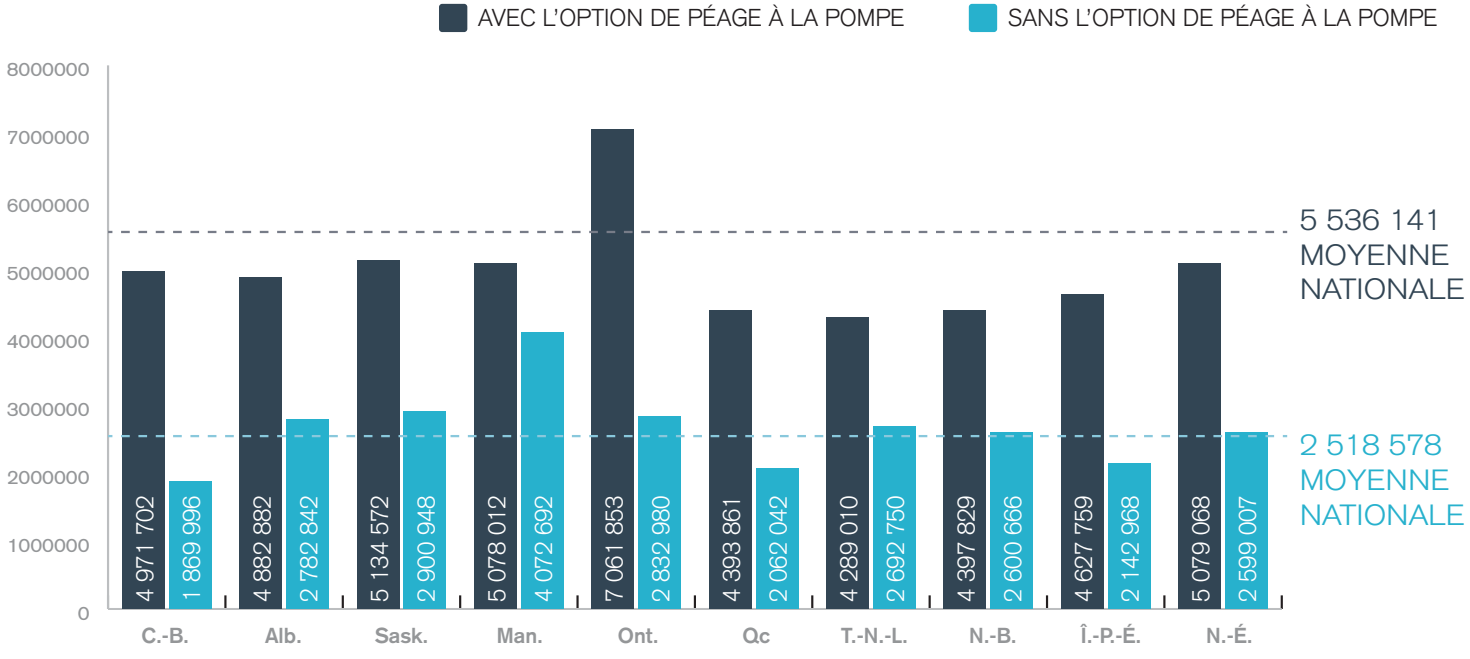
*Exclut Costco et Loblaws

Postes d'essence avec « paiements à la pompe »
par région et volume pompé

PART DES POSTES D'ESSENCE (%)*



VOLUME POMPÉ ANNUEL MOYEN SELON LES OPTIONS DE PAIEMENT*

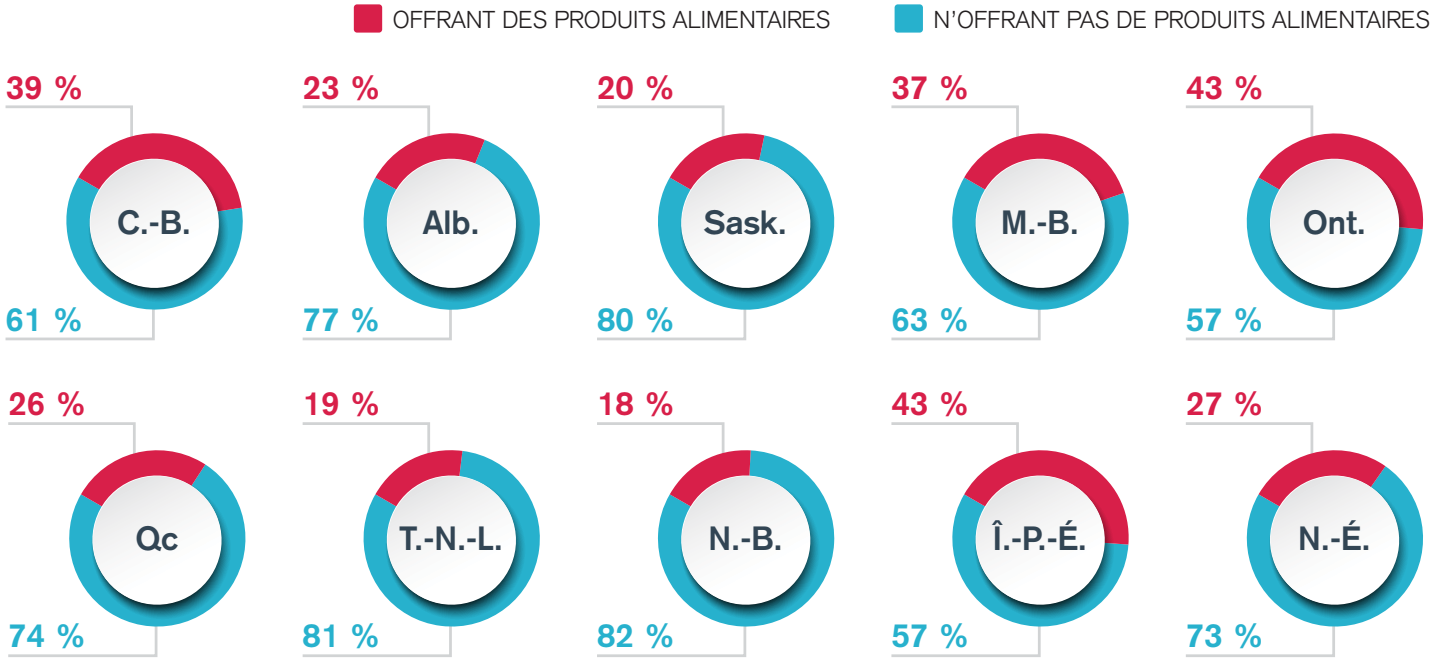


SOURCE : THE KENT GROUP LTD.

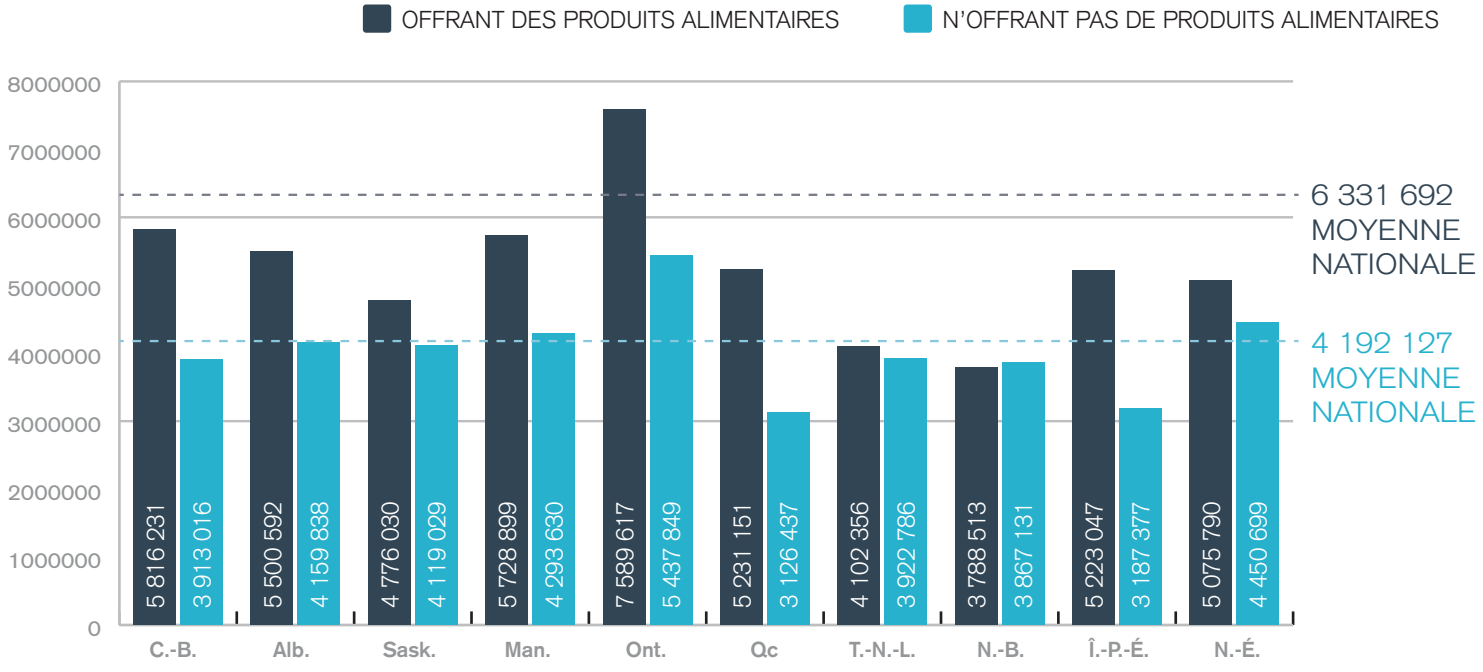
*Exclut Costco et Loblaws

Postes d'essence avec denrées alimentaires
par région et volume pompé

PART DES POSTES D'ESSENCE (%)



VOLUME POMPÉ ANNUEL MOYEN EN FONCTION DES DENRÉES ALIMENTAIRES*



SOURCE : THE KENT GROUP LTD.

*Exclut Costco et Loblaws

10 principales catégories de produits vendus dans l'industrie des dépanneurs en alimentation
(excluant les billets de loterie et l'essence)

AUGMENTATION DES VENTES DE 2015 À 2016 | DIMINUTION DES VENTES DE 2015 À 2016 | 2016 | 2015

SOURCE : NIELSEN CANADA, DONNÉES DES VENTES POUR LES MAGASINS COMPARABLES - 5 364 ÉTABLISSEMENTS À TRAVERS LE CANADA

10 principales catégories en croissance des ventes dans les dépanneurs (excluant les billets de loterie et l'essence)

AUGMENTATION DES VENTES DE 2015 À 2016 — 2016 — 2015

1 CIGARETTES*
3 562 585 213 $
3 410 154 743 $
4 % 152 430 470 $

2 BIÈRES
218 843 157 $
214 722 933 $
2 % 4 120 224 $

3 CHOCOLAT
146 512 886 $
143 240 223 $
2 % 3 272 663 $

4 VINS
26 331 905 $
23 318 263 $
13 % 3 013 642 $

5 FRIANDISES
80 274 728 $
77 401 259 $
4 % 2 873 469 $

6 BOISSONS ÉNERGÉTIQUES ET NUTRITION-NELLES
18 566 128 $
16 187 289 $
15 % 2 378 839 $

7 BRIQUETS JETABLES
27 899 971 $
26 401 263 $
6 % 1 498 708 $

8 GOMME À MÂCHER
51 904 406 $
50 470 529 $
3 % 1 433 877 $

9 THÉ GLACÉ EN CANETTE
8 181 835 $
6 939 872 $
18 % 1 241 963 $

10 EAU GAZÉIFIÉE
7 286 397 $
6 599 376 $
10 % 687 021 $

SOURCE : NIELSEN CANADA, DONNÉES DES VENTES POUR LES MAGASINS COMPARABLES - 5 364 ÉTABLISSEMENTS À TRAVERS LE CANADA

* Les augmentations de ventes dans cette catégorie sont principalement attribuables à des hausses de taxes sur ces produits

10 principales catégories de produits en diminution des ventes dans l'industrie des dépanneurs en alimentation (excluant les billets de loterie et l'essence)

DIMINUTION DES VENTES DE 2015 À 2016 — 2016 — 2015

SOURCE : NIELSEN CANADA, DONNÉES DES VENTES POUR LES MAGASINS COMPARABLES - 5 364 ÉTABLISSEMENTS À TRAVERS LE CANADA

* Inclut le lait « régulier » seulement et ne comprend pas les laits végétaux

**Livres et revues – Adultes : comprenant toutes les revues pour adultes (sur des sujets tels les sports, la maison, le jardinage, les romans d'amour, la mode). Cela inclut également les livres éducatifs ou qui intéressent les adultes (tels les romans, les livres de bricolage, les dictionnaires).

Références

Pg 4. **Nombre de dépanneurs en alimentation**
Source : Données Abacus

Pg 6. **Emplacements des dépanneurs en alimentation au Canada**
Source : Données Abacus

Pg 7. **Ventes des dépanneurs**
Source : Données Abacus

Pg 8. **Taxes perçues par les dépanneurs en alimentation au Canada**
Source : Statistique Canada et rapports des finances publiques des gouvernements fédéral et provinciaux

Pg 9. **Emplois générés par les dépanneurs en alimentation**
Source : Statistique Canada et Abacus Data

Pg 10. **Revenus des billets de loterie**
Source : La Société de la loterie interprovinciale

Pg 11. **Billets de loterie – Les commissions versées aux dépanneurs**
Source : La Société de la loterie interprovinciale

Pg 12. **Postes d'essence**
Source : The Kent Group Ltd.

Pg 13. **Prix de détail du pétrole au Canada**
Source : The Kent Group Ltd.

Pg 14. **Analyse du paiement à la pompe**
Source : The Kent Group Ltd.

Pg 15. **Répartition des denrées alimentaires dans les postes d'essence**
Source : The Kent Group Ltd.

Pg 16. **10 principales catégories de produits vendus dans l'industrie des dépanneurs en alimentation (excluant les billets de loterie et l'essence)**
Source : Nielsen Canada, données de ventes pour les magasins comparables – 5 364 établissements à travers le Canada

Pg 17. **10 principales catégories en croissance des ventes dans l'industrie des dépanneurs (excluant les billets de loterie et l'essence)**
Source : Nielsen Canada, données de ventes pour les magasins comparables – 5 364 établissements à travers le Canada

Pg 18. **10 catégories principales en diminution des ventes dans l'industrie des dépanneurs (excluant les billets de loterie et l'essence)**
Source : Nielsen Canada, données de ventes pour les magasins comparables – 5 364 établissements à travers le Canada

Conseil d'administration national de l'ACDA

Les opérations de l'ACDA sont dirigées par un conseil d'administration national formé de hauts dirigeants de détaillants et de distributeurs dans les dépanneurs. Le conseil d'administration 2017-2018 de l'ACDA comprend les chefs de file suivants de l'industrie :

Noah Aychental	Président | Gateway Newstands
Jackie Bellerose	Vice-présidente, services aux individus | Carey Management Inc.
David Button	PDG | North Atlantic Petroleum
Marc Goodman	Directeur du marketing, détaillants des petites surfaces alimentaires | Suncor Énergie
Doug Hartl	Directeur, sécurité | Mac's Convenience (Ouest du Canada)
Peter Kerr	Vice-président, prospection | Sobeys (Président, secteur de la distribution)
Mark Kinnin	Vice-président, détaillants de petites surfaces alimentaires | MacEwen (Trésorier)
Craig Pardy	Directeur, opérations de franchise | Sobeys, produits de commodité et carburant
Ramona Roberts	Propriétaire/exploitante | Big Dog Convenience
Bryan Robinson	Vice-président de division, marketing des produits pétroliers | Société Canadian Tire
Ian White	Vice-président, marketing stratégique | Corporation Pétroles Parkland (Président, secteur du détail)
Victor Vrsnik	Directeur, Affaires gouvernementales | 7-Eleven Canada
John Carbone	Vice-président, ventes et marketing | Core-Mark International

NOTRE MISSION

L'Association canadienne des dépanneurs en alimentation est une association nationale sans but lucratif qui représente les intérêts du réseau des petites surfaces alimentaires en travaillant conjointement avec ses associations affiliées afin d'appuyer :

- les détaillants indépendants
- les chaînes de détaillants
- les distributeurs
- les fabricants et les fournisseurs

Ensemble, nous soutenons nos sociétés membres en offrant les services suivants pour les aider à croître leur entreprise :

- Représentation de leurs intérêts à tous les niveaux du gouvernement fédéral, du gouvernement provincial et de l'administration municipale concernant les enjeux liés à leur entreprise
- Accès aux données, recherches et meilleures pratiques de l'industrie afin de les aider à prendre des décisions d'affaires cruciales; et
- Événements de réseautage et nouvelles possibilités d'affaires avec les chefs de file du réseau des petites surfaces alimentaires au Canada.

WCSA Western Convenience Stores Association · OCSA Ontario Convenience Stores Association · AQDA Association québécoise des dépanneurs en alimentation · ACSA Atlantic Convenience Stores Association · NACDA Association nationale des distributeurs aux petites surfaces alimentaires

ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉPANNEURS EN ALIMENTATION

2140 Winston Park Drive, Unit 205, Oakville, ON L6H 5V5

1-877-934-3968

www.Cstores.ca